

choice magazine

Lassen Sie sich **VOM LUXURIÖSEN WOHNEN** und Wohnungseinrichtungen, die bis in die kleinsten Details durchdacht sind, **INSPIRIEREN; RELAXEN SIE BEI INTERVIEWS** mit wenig bekannten aber um so **INTERESSANTEREN PERSONEN**; kommen Sie mit uns und besichtigen Sie Galerien und lernen Sie Länder überall auf der Welt kennen; **PROBIEREN SIE NICHTTRADITIONELLE SPEISEN**, Getränke und sogar Zigarren; **RELAXEN SIE AN ORTEN**, die Körper und Seele streicheln. **FÜR EXKLUSIVE UND ORIGINELLE IDEEN** muss man sich nicht entschuldigen. Sicher kann man nicht behaupten, dass sie umsonst sind. Jedes **UNVERGESSLICHE ERLEBNIS** kostet etwas.



WER SIND WIR?

CHOICE ist ein **EXKLUSIVES MAGAZIN**, das gezielt in einem Kreis von **11.000** sorgfältig ausgewählten **LESERN** verteilt wird. Es gehören überwiegend Personen aus **VIP DATENBANKEN** vieler verschiedenen Firmen, mit denen das Magazin regelmässig zusammenarbeitet – es handelt sich um **NESPRESSO, SKODA AUTO, FASHION ARENA** oder Modemarken **COLUMBIA, FJÄLLRAVEN** und **KJUS**.

VERTRIEBSWEGE

CHOICE nutzt seine **VERTEILUNGSKANÄLE**, um eine **VERBREITUNG DES MAGAZINS** zwischen verschiedenen Lesergruppen zu **GARANTIEREN**. Dies ermöglicht sowohl eine Versendung mittels **UNIKATDATENBANK** von Partnerfirmen, als auch die Teilnahme des Magazins in Form einer Medienpartnerschaft bei **KULTUR-, GESELLSCHAFTS- und SPORTAKTIONEN**. Die aktuelle Ausgabe steht den Nespresso-Klienten immer zur Verfügung, wird in ausgewählten **HOTELS, WELLNESSZENTREN** und natürlich auch in öffentlichen Bibliotheken angeboten. Dank einem breiten Umfang der Distribution entstehen **KEINE REMITTENDEN**.

DIE ZIELGRUPPE

Aktive Leute mit hohem **GESELLSCHAFTLICHEN NIVEAU** und einem entsprechenden **FINANZUMFELD**, die **AUSSERGEWÖHNLICHE** mit **REISEN UND SPORT** verbundene **ERLEBNISSE** suchen.

Leserschaft: Mindestens 60 000 klar definierte Leser.



George Clooney: Pan Káva. Co ďalšieho?

MILANO PLAY THE FAVORIT A SPOLEČNOSTI BUDUJÍ JAKO ŽENY COLOMBIANSKÉHO ENERGETIKU ANI... (text continues)

Jste plně v... (text continues)



nebojte se vstoupit

Některé... (text continues)



2. SALON V PRÁZDĚ

Přes... (text continues)

dejte mi bod

JAKOŽENÉ ŽENY, PRAVÝ ŽENY AŽ VE VĚKOVÉ, JAK MOU... (text continues)





IMMER ETWAS MEHR

- **EINLAGE** von "Promo" Firmenmaterialen
- **PAPIER-WERBESTREIFEN** über die Magazintitelseite
- **ERMÄSSIGUNGSKARTE** eingeklebt auf eine Wunschstelle mit einem Sonderangebot nur für CHOICE-Leser
- Produkt- oder Dienstleistungspräsentation in Form eines **WETTBEWERBS**
- **THEMATISCHE** Advertorials und Produkt-Tipps
- On-line Version mit direkten **WEBLINKS** auf Firmen
- Verknüpfung des Magazins an **SOZIALMEDIA**

SCHWERPUNKT AUF QUALITÄT

CHOICE wird durch **GROSSFORMATIGE BILDER** und ein luftig **ELEGANTES LAYOUT** charakterisiert.

Von Experten vorbereitete Texte gehen von einem unerwarteten Standpunkt aus und werden immer von **PROFESSIONELLEN JOURNALISTEN** vorbereitet. Ihre Texte haben einen zeitlosen Charakter. Visuell wird das Leserlebnis durch **LUXUS-KREIDEPAPIER** mit Mattoberfläche und Qualitätsdruck maximiert.

TECHNISCHE SPEZIFIKATION

Seitenanzahl: 132 Seiten

Papier: Umschlag Kreide 250g laminiert matt
Innenseiten Kreide matt 135g

Format: 210 x 270mm

Bindung: V2

WERBUNG LIST PRICE

Zweite Umschlagseite	2600 EURO
Dritte Umschlagseite	2250 EURO
Letzte Umschlagseite	2950 EURO

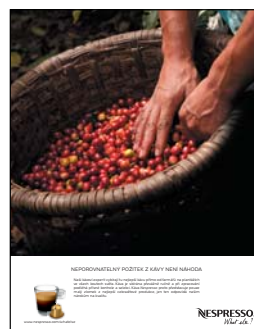
Erste zwei Anzeigenseiten	2950 EURO
Zweite zwei Anzeigenseiten	2600 EURO

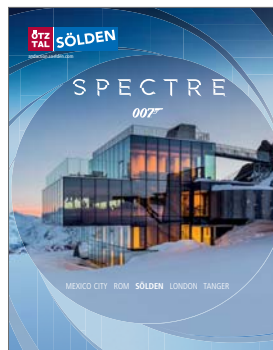
1/1 Seite	1800 EURO
1/1 Seite (garantierte Platzierung)	2050 EURO
1/2 Anzeigenseite	1150 EURO

ERMÄSSIGUNG BEI WIEDERHOLUNG

In zwei Ausgaben	Ermäßigung 15 %
In drei Ausgaben	Ermäßigung 20 %
In vier Ausgaben	Ermäßigung 25 %

Die Preise für die einliegenden oder anderen Anzeigenformen (Flugblätter, Kataloge, Geschenke usw.) unterliegen einer individuellen Kalkulation.



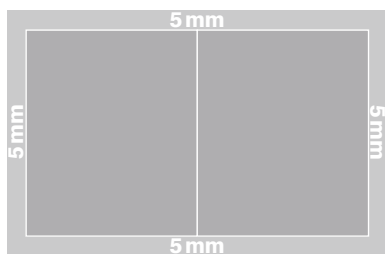


TECHNISCHE SPEZIFIKATION

- Anzeigen im Format PDF • Größe 1:1 • Auflösung 300 DPI • Farbigkeit CMYK – ohne ICC Farbprofile und direkte Farben • konkretes Format (siehe Anzeigenformate) + abfallend 5mm an allen vier Seiten
- Beschnitt- und Passmarken • Daten an Email: novakova@choicemag.cz

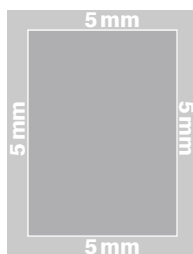
2/1 Seiten

420 x 270mm + 5mm abfallend



1/1 Seite

210 x 270mm + 5mm abfallend



1/2 Seite

103 x 270mm + 5mm abfallend



1/3 Seite

67 x 270mm + 5mm abfallend



DIE NÄCHSTE AUSGABE IM ERSCHEINT:

Abschluss 4. 5. 2018 / Herausgabe 21. 5. 2018

KONTAKT

PETR TŮMA • Editor in Chief

Mobil: +420 775 123 742 • E-mail: tuma@choicemag.cz
www.choicemag.cz • www.facebook.com/choicemagCZ/

HERAUSGEBER:

ORIZAMUT s.r.o. • Čimická 1001/5 • 182 00 Prag 8